

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI "DUNLOP FANTACONTEST"**

**1. Soggetto promotore**

Società promotrice è **Quazo SRL** con sede in Via aselli 56, 27100, Pavia (PV), Italia, P.IVA: 02767170182.

**2. Soggetto associato**

Società associata è **Dunlop International Europe Ltd**, Via Pier Francesco Mola, 46, 20156 Milano (MI), Italia, IT11621090155.

**3. Soggetto Delegato**

Società delegata è **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

**4. Soggetti destinatari**

I destinatari del Concorso sono tutte le persone fisiche (ai sensi del Codice del Consumo d.lgs. 206 del 6 settembre 2005 - Art. 3, comma 1, lett. a), di età uguale o superiore a 18 anni, che risiedono in Italia o nella Repubblica di San Marino e che siano titolari di un *account* Instagram, e che non abbiano impostato alcuna restrizione di contatto nei messaggi Direct di Instagram (nel prosieguo anche "**Utente/i**").

La partecipazione al concorso dovrà pervenire esclusivamente mediante l'app Instagram attraverso il proprio dispositivo mobile o tablet. Non è possibile partecipare al concorso tramite browser web.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice, nonché i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

*Il presente concorso non è in nessun modo sponsorizzato, amministrato o associato alla piattaforma social "Instagram" gestita da Meta, né ad altro social network. Qualsiasi informazione fornita dai partecipanti non sarà gestita da Instagram ma dalla Società Promotrice o dal Soggetto Delegato.*

*Instagram non potrà essere ritenuto responsabile in caso di problemi riscontrati dagli Utenti in relazione al concorso. Ciascuno dei partecipanti solleva Instagram da qualsiasi responsabilità inerente la partecipazione al presente concorso.*

**5. Durata del concorso**

La presente iniziativa sarà comunicata a partire dal 31 Marzo 2025.

La partecipazione al concorso, ed ai 9 tornei, sarà valida **dal 6 Aprile al 9 Giugno 2025.**

La verbalizzazione dei vincitori avverrà **entro il 30 Giugno 2025.**

**6. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso**

I marchi promozionati sono Dunlop e Smash IT.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità dei marchi promozionati, incentivare l'engagement del profilo Instagram di Dunlop ed incentivare il download dell'app Smash IT.

**7. Modalità di partecipazione**

STEP 1

Durante il Periodo Promozionato, sul profilo ufficiale Instagram **dunloportsitalia**, in collaborazione con **Smashit\_fantatennis**, sarà condiviso un post promozionale che inviterà gli Utenti a seguire la pagina e commentare sotto al post.

Gli Utenti dovranno:

- aprire l'APP Instagram dal proprio dispositivo mobile o tablet;
- seguire la pagina **dunloportsitalia** (<https://www.instagram.com/dunloportsitalia/>);
- commentare sotto al post promozionato inserendo l'hashtag **#fantatennis**.

Una volta compiuti questi passaggi, si attiverà nella messaggistica Direct dell'Utente una chatbot con il profilo **dunlopsportsitalia** che guiderà l'Utente negli ultimi passi per ottenere il codice segreto di accesso al concorso.

Si precisa che:

- tutti i commenti rilasciati dagli Utenti che soddisferanno i requisiti sopra riportati, unitamente al nome del profilo social dell'Utente, verranno automaticamente acquisiti attraverso un applicativo software e salvati su un database ubicato in Italia; e
- i commenti rilasciati devono essere postati dall'intestatario dell'account Instagram da cui viene inviato il commento. Per "intestatario dell'account" si intende la persona fisica a cui è assegnato un account Instagram da Meta.

## STEP 2

Ottenuto il codice segreto di accesso al concorso il partecipante dovrà:

- scaricare l'applicazione ufficiale Smash IT;
- registrarsi inserendo i propri dati personali richiesti;
- comporre la propria squadra del fantatennis selezionando i giocatori;
- iscriversi alla lega denominata "Dunlop Italia" utilizzando il codice segreto di accesso precedentemente ottenuto.

Tutti coloro che avranno portato a termine tutti i passaggi dello step 1 e dello step 2 concorreranno all'assegnazione dei premi in palio.

All'interno della lega saranno presi in considerazione 7 tornei di tennis (Montecarlo, Monaco, Barcellona, Madrid, Roma, Amburgo, Roland Garros). Per ciascuno dei tornei saranno sommati i punteggi ottenuti da ciascun giocatore facente parte della squadra del partecipante e sarà stilata una classifica.

### **7.1 Limiti alla partecipazione**

Ciascun partecipante iscritto alla lega concorrerà a tutte le assegnazioni dei 7 tornei previsti dalla lega.

## **8. Modalità di assegnazione dei premi**

### CLASSIFICHE DI TORNEO

Al termine di ciascun torneo organizzato all'interno della lega, sarà stilata una classifica data dalla somma dei punteggi che ciascun giocatore ha ottenuto in occasione del torneo. Saranno stilate 8/9 classifiche e l'assegnazione dei premi avverrà come segue:

- **1° torneo: Montecarlo** → colui che si sarà classificato al 1° posto sarà considerato vincitore e si aggiudicherà il premio in palio consistente in un gadget Dunlop. Coloro che si saranno classificati al 2° e 3° posto saranno considerati riserve;
- **2° torneo: Monaco** → colui che si sarà classificato al 1° posto sarà considerato vincitore e si aggiudicherà il premio in palio consistente in un gadget Dunlop. Coloro che si saranno classificati al 2° e 3° posto saranno considerati riserve;
- **3° torneo: Barcellona** → colui che si sarà classificato al 1° posto sarà considerato vincitore e si aggiudicherà il premio in palio consistente in un gadget Dunlop. Coloro che si saranno classificati al 2° e 3° posto saranno considerati riserve;
- **4° torneo: Madrid** → colui che si sarà classificato al 1° posto sarà considerato vincitore e si aggiudicherà il premio in palio consistente in un gadget Dunlop. Coloro che si saranno classificati al 2° e 3° posto saranno considerati riserve;
- **5° torneo: Roma** → colui che si sarà classificato al 1° posto sarà considerato vincitore e si aggiudicherà il premio in palio consistente in un gadget Dunlop. Coloro che si saranno classificati al 2° e 3° posto saranno considerati riserve;
- **6° torneo: Amburgo** → colui che si sarà classificato al 1° posto sarà considerato vincitore e si aggiudicherà il premio in palio consistente in un gadget Dunlop. Coloro che si saranno classificati al 2° e 3° posto saranno considerati riserve;
- **7° torneo: Roland Garros** → colui che si sarà classificato al 1° posto sarà considerato vincitore e si aggiudicherà il premio in palio consistente in una racchetta Dunlop. Allo stesso modo, coloro che si saranno

classificati al 2° e 3° posto saranno considerati vincitori e si aggiudicheranno rispettivamente una box di palline e una maglietta Dunlop. Coloro che si saranno classificati al 4° e 5° posto saranno considerati riserve;

La verbalizzazione delle classifiche di torneo avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) entro la data indicata al punto 5.

#### CLASSIFICA GENERALE

Al termine del concorso saranno sommati i punteggi che ciascuna squadra avrà ottenuto per ciascun torneo e sarà stilata la classifica generale. L'assegnazione dei premi avverrà come segue:

- Il 1° classificato sarà considerato vincitore e si aggiudicherà una coppia di biglietti per assistere alle ATP Finals di Torino (dettagli al punto 9.1).
- Il 2° e 3° classificato saranno considerati riserve.

La verbalizzazione della classifica generale avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) entro la data indicata al punto 5.

*N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter verificare la regolarità della partecipazione, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione alla piattaforma Smash IT non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.*

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

#### **9. Premi in palio**

<b>PREMIO</b>	<b>Quantità</b>	<b>Valore unitario Iva Esclusa</b>	<b>Totale Iva Esclusa</b>
<b>GADGET DUNLOP</b>	<b>6</b>	<b>€ 8,00</b>	<b>€ 48,00</b>
<b>MAGLIETTA</b>	<b>1</b>	<b>€ 20,00</b>	<b>€ 20,00</b>
<b>COPPIA BIGLIETTI ATP FINALS</b>	<b>1</b>	<b>€ 500,00</b>	<b>€ 500,00</b>
<b>RACCHETTA DUNLOP SX300</b>	<b>1</b>	<b>€ 239,99</b>	<b>€ 239,99</b>
<b>BOX PALLINE TENNIS</b>	<b>1</b>	<b>€ 197,82</b>	<b>€197,82</b>
<b>TOTALE</b>			<b>€ 1.005,81</b>

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 1.005,81 (Iva Esclusa).**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

##### **9.1 Natura del premio**

Il premio COPPIA BIGLIETTI ATP FINALS comprende 2 biglietti da fruire in occasione delle ATP Finals di Torino che si terranno nel periodo tra il 9 ed il 16 Novembre 2025.

Il premio sarà delegabile a terzi e i biglietti verranno intestati ai nominativi indicati dal vincitore in fase di accettazione. Una volta indicati, i nominativi non potranno più essere modificati.

La coppia di biglietti sarà valida per assistere ad uno degli incontri delle ATP Finals di Torino. Maggiori informazioni in merito alla data e all'orario dell'evento verranno fornite in fase di notifica della vincita.

Il Promotore non si assumerà alcuna responsabilità per eventuali danni derivanti dall'accettazione e dall'utilizzo del premio, nonché dalla partecipazione alle escursioni previste.

Il premio non comprende:

- trasferimenti dalla residenza del vincitore al luogo dell'evento;
- assicurazione di viaggio relativa a tutte le attività;
- pasti;
- tutto quanto non espressamente citato.

*Qualora i vincitori o coloro per i quali venga richiesta l'emissione di biglietti risultino, a seguito delle necessarie verifiche imposte dalla legge, destinatarie di provvedimenti di cui all'articolo 6 della legge 13 dicembre 1989, n. 401 s.m.i., o della legge 27 dicembre 1956, n. 1423, o comunque sottoposti a misure interdittive o limitative della possibilità di accesso a manifestazioni sportive, ovvero, condannati, anche con sentenza non definitiva, per reati commessi in occasione o a causa di manifestazioni sportive o per reati in materia di contraffazione di prodotti o di vendita abusiva degli stessi – decadranno dal diritto acquisito attraverso la vittoria del concorso e la società promotrice non risponderà in alcun modo né sarà in alcun modo obbligata nei confronti dei vincitori dei biglietti, qualora a questi ultimi venga impedito l'accesso (ovvero gli stessi vengano esclusi dall'impianto) in quanto sottoposti alle misure sopra indicate ovvero a causa del mancato rispetto da parte di questi delle Condizioni Generali applicabili ai titoli di accesso e/o del Regolamento di utilizzo dell'impianto ove si svolgerà la gara (o di altra sede dell'incontro) e/o Codice Etico della squadra ospitante la gara o per ragioni di ordine pubblico, in qualunque modo stabilite dall'autorità di pubblica sicurezza.*

#### **10. Notifica e consegna dei premi**

I vincitori saranno avvisati telefonicamente e/o tramite email ai recapiti forniti in fase di registrazione all'App Smash IT. I vincitori dovranno fornire accettazione del premio **entro 5 giorni** dalla ricezione della notifica di vincita seguendo le indicazioni riportate all'interno dell'e-mail stessa.

Nel caso in cui il vincitore non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con il contatto della riserva. Qualora anche la riserva non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con la devoluzione del premio alla onlus.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;
- Il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere il Premio;
- Il dispositivo del vincitore non sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

*ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.*

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3 entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione, nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Poiché la consegna dei Premi avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

### **11. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

### **12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso i propri canali social nonché all'interno del proprio sito.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito [www.letsmashit.com](http://www.letsmashit.com).

### **13. Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

### **14. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta delle partecipazioni valide ai fini della verbalizzazione delle classifiche avverrà a seguito dell'estrapolazione delle informazioni del sistema di raccolta punti della società promotrice per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante e-mail temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle e-mail temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di e-mail temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

## **15. Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco/partecipazione.

## **16. Rivalsa**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

## **17. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Fondazione Italiana Diabete ETS – Via XXIX Maggio, 15 – 20025 – Legnano (MI) C.F: 97534830159.

## **18. Trattamento dei Dati Personali.**

### Informazioni da fornire ex art. 13, GDPR

I dati personali saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche, da Quazo SRL – titolare del trattamento, per la gestione del concorso. La base giuridica del trattamento è l'adempimento degli obblighi assunti nei confronti dell'interessato (art. 6, comma 1, lettera b), GDPR). La conservazione dei dati si protrarrà per tutta la durata del concorso a premi e per i conseguenti adempimenti dettati dalla disciplina sulle manifestazioni a premio.

Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE, sulla base giuridica dell'adempimento di obblighi legali cui è soggetto il titolare (art. 6, comma 1, lettera c), GDPR). Saranno conservati per il tempo imposto da tali discipline e dalle norme che regolano le manifestazioni a premi.

Saranno anche trattati per elaborazioni statistiche sulle partecipazioni, con base giuridica il legittimo interesse (art. 6, comma 1, lettera f). GDPR – Considerando 47 – Opinion 09 aprile 2014, n. 6 del Working Party 29, par. III.3.1.). I dati identificativi saranno conservati fintanto che non saranno concluse le operazioni di trasformazione in forma aggregata.

Saranno comunicati al funzionario camerale per le operazioni connesse alla fase di assegnazione dei premi e verifica della conformità di partecipazione, in base a obbligo di legge (art. 6, comma 1, lettera c), GDPR).

I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premi e adempiere a norme di legge.

Responsabile del trattamento è: Promosfera S.r.l.. Le persone autorizzate al trattamento sono preposte al servizio commerciale e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare all'indirizzo postale sopra riportato o all'e-mail [smashit.atp@gmail.com](mailto:smashit.atp@gmail.com), si può richiedere elenco dei responsabili del trattamento e dei terzi cui i dati possono essere comunicati e si possono esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione, limitazione del trattamento dei dati, portabilità dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi di marketing diretto. Si può presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti (Garante per la Protezione dei Dati Personali – Piazza Venezia 11, 00187 Roma (RM) – sito [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it), inviando un'e-mail a [protocollo@pec.gpdp.it](mailto:protocollo@pec.gpdp.it), compilando il modello presente su <https://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/4535524&zx=e0yn0riezmmw>).

**14 marzo 2025**

**Soggetto Delegato  
Promosfera srl**